

## REGULAMIN KONKURSU

### „Wygraj bilet na koncert Trio Mandili”

#### §1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Wygraj bilet na koncert Trio Mandili” (dalej: „Konkurs”) jest Traderia Magda Sikorska wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, ul. Gdańska 14 lok. 23, Warszawa, NIP 7971844767, REGON 142842401, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs jest ogłaszany i organizowany za pośrednictwem strony internetowej [www.facebook.com/gruzjain](http://www.facebook.com/gruzjain) (zwana dalej „Stroną Konkursową”).
3. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) jest wiążący dla Organizatora oraz Uczestników, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu. Warunki uczestnictwa w Konkursie określa wyłącznie niniejszy Regulamin, a wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają jedynie charakter informacyjny.
4. Regulamin w pełnej treści dostępny jest na stronie: <http://www.gruzja.in/regulaminTrioMandili.pdf>

#### §2. Przedmiot i czas trwania Konkursu

1. Konkurs polega na wykonaniu przedstawionego przez Organizatora na Stronach Konkursowych zadania, polegającego na wysłaniu pracy konkursowej na adres e-mail Organizatora – [k.javaheri@gruzja.in](mailto:k.javaheri@gruzja.in)  
**Pracą konkursową jest odpowiedź na pytanie konkursowe, które zostanie opublikowane dnia 23 kwietnia 2017 pomiędzy godziną 14:00 a 15:00 na Stronie Konkursowej.**
2. Konkurs rozpoczyna się dnia 23 kwietnia 2017 roku o godz. 14:00 i kończy się w chwili otrzymania przez Organizatora czterech (4) pierwszych poprawnych odpowiedzi (2 z Krakowa i 2 z Warszawy) . Ogłoszenie wyników nastąpi w dniu 23 kwietnia 2017 o godzinie 20:00. Ogłoszenie wyników następuje na zasadach wskazanych w § 4 ust. 3 Regulaminu.

#### §3. Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne, które najpóźniej w chwili przystąpienia do Konkursu ukończyły 18 lat, które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, miejsce zamieszkania oraz adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W konkursie mogą brać udział te osoby, które skutecznie przystąpiły do Konkursu w sposób opisany w ust. 3 niniejszego paragrafu (dalej zwani są jako „Uczestnicy”).
3. Osoba, o której mowa w ust. 2 przystępuje do Konkursu poprzez łączne wykonanie następujących czynności:
  - a) wysłanie pracy konkursowej, o której mowa jest w §2 ust. 1, na adres e-mail [k.javaheri@gruzja.in](mailto:k.javaheri@gruzja.in)
  - b) zaakceptowanie niniejszego Regulaminu,
  - c) wskazanie, w którym mieście (Kraków czy Warszawa) Uczestnik weźmie udział w koncercie grupy Trio Mandili.
4. Prawidłowe wykonanie czynności określonych w ust. 3 skutkuje wysłaniem zgłoszenia do Konkursu. (dalej zwane jako „Zgłoszenie”).

5. Każdy Uczestnik Konkursu może dokonać tylko jednego Zgłoszenia.
6. W momencie przesłania Pracy wraz z akceptacją Regulaminu, Uczestnik oświadcza, że wszystkie przesłane treści są zgodne ze stanem faktycznym.

#### **§4. Przebieg Konkursu**

1. Spośród Prac przesłanych w trakcie trwania konkursu zostaną nagrodzone 4 (cztery) pierwsze Zgłoszenia (2 pierwsze na koncert w Krakowie i 2 pierwsze na koncert w Warszawie), które będą zawierać prawidłową odpowiedź na pytanie konkursowe, akceptację regulaminu i wskazanie miasta.
2. Kryteria oceny prac: poprawna odpowiedź, kompletność Zgłoszenia, godzina dostarczenia Zgłoszenia do Organizatora.
3. Czterech Uczestników, którzy jako pierwsi zgłosili swoje poprawne Zgłoszenia, zostanie nagrodzonych.
4. Ogłoszenie wyników Konkursu następuje poprzez strony [www.facebook.com/gruzjain](http://www.facebook.com/gruzjain) oraz [www.gruzja.in](http://www.gruzja.in). Dodatkowo Zwycięzcy zostaną powiadomieni drogą e-mailową.

#### **§5. Nagrody**

1. Fundatorem nagród w Konkursie jest Agencja GoAhead.
2. Nagrody:
  - a). dla dwóch pierwszych nagrodzonych z wybranym miejscem koncertu w Krakowie: jednoosobowa wejściówka na koncert Trio Mandili w Krakowie (Kwadrat, 13.05.2017) o wartości 79 zł każda.
  - b). dla dwóch pierwszych nagrodzonych z wybranym miejscem koncertu w Warszawie: jednoosobowa wejściówka na koncert Trio Mandili w Warszawie (Palladium, 14.05.2017) o wartości 79 zł każda.
3. Zwycięzcy nie przysługują prawo zamiany Nagrody na inną rzecz, świadczenie lub ekwiwalent pieniężny.
4. Organizator doręcza Nagrody na własny koszt i odpowiedzialność po zakończeniu konkursu. Nazwiska zwycięzców zostaną wpisane na listę gości – odbiór wejściówek na miejscu odbywania się koncertów.
5. Nagrody są zwolnione z opodatkowania na podstawie ustawy o PIT art. 21 ust. 1 pkt 6, 6a i 68.

#### **§6. Reklamacje**

1. Reklamacje odnośnie przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Organizatora [k.javaheri@gruzja.in](mailto:k.javaheri@gruzja.in), w terminie 14 dni, od dnia zakończenia konkursu.
2. Reklamacja zostanie rozstrzygnięta w terminie 14 dni od jej prawidłowego złożenia Organizatorowi.
3. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko oraz adres mailowy Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. O wyniku rozpatrzonej reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony na adres mailowy podany w reklamacji lub pocztą tradycyjną na adres zwrotny podany w reklamacji.
5. Reklamacje nie zawierające danych wymienionych w ust. 3 nie będą rozpatrywane.

## §8. Dane osobowe

1. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez Uczestników Konkursu będą przez niego przetwarzane wyłącznie w celu realizacji Konkursu, wyłonienia zwycięzców Konkursu, przekazania Nagród.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia uczestnictwo w konkursie i otrzymanie Nagrody w Konkursie.
3. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (j.t.: Dz.U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Organizator jest administratorem danych.
4. Organizator będzie przetwarzał następujące dane: imię, nazwisko, adres e-mail.
5. Przystępując do udziału w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na udział w nim na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie i akceptuje jego postanowienia. Uczestnik wyraża tym samym zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu.
6. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania.
7. Uczestnik ma prawo do usunięcia swoich danych poprzez przesłanie odpowiedniej informacji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy Organizatora: [k.javaheri@gruzja.in](mailto:k.javaheri@gruzja.in) Dane zostaną usunięte w ciągu 7 dni od otrzymania stosownej prośby.
8. Organizator Konkursu zapewnia ochronę danych osobowych osób biorących udział w Konkursie i oświadcza, że wykorzystanie danych osobowych będzie zgodne z ustawą wymienioną w ust. 3.
9. Wszystkie dane Uczestników zostaną usunięte w ciągu 7 dni od daty przekazania nagród.
10. Uczestnik zgadza się na publikację jego imienia i nazwiska na stronach konkursowych w przypadku wygranej oraz profilach społecznościowych Organizatora.

## §9. Zmiany regulaminu

1. Postanowienia Regulaminu mogą być zmieniane przez Organizatora. Zmiany będą publikowane na bieżąco w postaci ujednoliconego tekstu Regulaminu.
2. Zmiany Regulaminu nie mogą następować na niekorzyść dotychczasowych Uczestników Konkursu.

## §10. Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności:
  - a) w przypadku niemożliwości kontaktu z Uczestnikiem z powodu podania przez niego nieprawdziwych lub błędnych danych;
  - b) w przypadku niemożliwości doręczenia Nagród na skutek nieobecności, podania przez Uczestnika nieprawdziwych lub błędnych danych kontaktowych.
2. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: [k.javaheri@gruzja.in](mailto:k.javaheri@gruzja.in). Odpowiedzi udzielane będą w terminie do 4 dni roboczych. Organizator nie udziela informacji, jeżeli miałyby to stanowić naruszenie postanowień Regulaminu.
4. Serwis [Facebook.com](https://www.facebook.com) nie sponsoruje i nie uczestniczy w organizacji konkursu i nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania jej Organizatora ani konsekwencje z nich wynikające.

Warszawa, 20 kwietnia 2017